

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *EAT SAMBEL* PADA *E-COMMERCE SHOPEE*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.**


Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A., selaku dosen pembimbing dan dosen wali, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. dan Dr. Puspita Kencana Sari, S.Kom., M.T.I., selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang sudah memberikan masukan yang sangat berharga untuk memperbaiki penelitian saya.
3. Purwo giatmoko dan Transita Herawati selaku kedua orang tua saya yang tidak hanya memberikan dukungan batin dan emosional tetapi memberikan dukungan materi selama perkuliahan saya serta memberikan saran dan bantuan praktis selama saya menempuh perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
4. Alifia Sekar Putri selaku kakak saya, yang senantiasa selalu memberikan saya masukan dan semangat selama pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman sejawat saya di perkuliahan Indra, Rimbun, Tarisa, Agios, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan diskusi yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman semasa SMP dan SMA saya, Alma, Tiara, Safna, Jois, Dhea, Firyal, Farsya, Alya, Maudy, Luthfiya, dan Diva yang senantiasa selalu memberikan semangat saya dan bantuan moral yang tak terhingga.
7. Teuku Ravelino selaku sahabat diskusi saya, yang selalu menyediakan waktu dalam menyemangati dan menjadi teman diskusi saya kapanpun.
8. Pihak responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini, serta semua pihak yang telah membantu kami dalam proses pengumpulan data.

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun kami berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia bisnis, khususnya dalam konteks *E-commerce*. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan referensi yang berguna bagi pembaca yang memerlukan. Kami menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan kami sangat menghargai setiap saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa depan.

Bandung, 8 Juli 2024



Vanesa Rizkia Firdausi
1401204569