

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 logo Eat Sambel	1
Gambar 1. 2 Jumlah pengguna internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Jumlah pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Jumlah pengunjung <i>E-commerce</i> Shopee di Indonesia.....	4
Gambar 1. 5 Produk yang paling banyak di beli di <i>E-commerce</i>	5
Gambar 1. 6 Pertumbuhan makanan instan di Indonesia	6
Gambar 1. 7 Sales Revenue Eat Sambel di <i>E-commerce</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 4. 1 Pie Chart Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee	76
Gambar 4. 2 Pie Chart responden yang pernah membeli produk eat sambel melalui E-commerce.....	76
Gambar 4. 3 Pie Chart Responden yang melihat <i>review</i> konsumen dan <i>review</i> selebriti	77
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Celebrity Credibility	82
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Celebrity Atractiveness	83
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Online Consumer Review</i>	85
Gambar 4. 7 Garis Kontinum attitude	86
Gambar 4. 8 Garis Kontinum brand awareness	87
Gambar 4. 9 Garis Kontinum brand loyalty	88
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>E-Wom</i>	90
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Purchase intention	91
Gambar 4. 12 Outer Model	92
Gambar 4. 13 4 Uji Path Coefficient.....	98
Gambar 4. 14 Outer Model	106