

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PRODUK EAT SAMBEL DI *E-COMMERCE SHOPEE*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh :

Vanesa Rizkia Firdausi

1401204569



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

2024