

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
*CONTINUANCE INTENTION, PARTICIPATION INTENTION, DAN
PURCHASE INTENTION* PADA INSTAGRAM BRAND HMNS
*PARFUMERY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

I Gusti Agung Putra Indra Aryadinata

1401204121



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**