

ABSTRAK

Adanya pandemi *Covid-19* membuat terjadinya perubahan preferensi metode pembayaran yang awalnya secara tunai menjadi non-tunai khususnya dengan menggunakan dompet digital. Namun, kepercayaan serta keamanan masyarakat terhadap dompet digital masih sangat rendah. Untuk meningkatkan niat penggunaan masyarakat terhadap dompet digital tentu dibutuhkan kepercayaan dan keamanan yang idealnya dapat menjaga data pribadi pengguna.

Penelitian dilakukan dengan tujuan guna mengetahui pengaruh terkait persepsi kepercayaan dan keamanan terhadap niat menggunakan dompet digital pada generasi Z di Kota Bandung. Aspek yang diteliti berkaitan dengan kepercayaan dan keamanan yang dirasakan masyarakat saat menggunakan dompet digital. Adapun teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori *technocology acceptance model* (TAM) yang dimana teori ini menyatakan bahwa alasan seseorang menggunakan atau mengadopsi suatu teknologi itu dipengaruhi oleh variabel kepercayaan dan keamanan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Selanjutnya data primer dan data sekunder digunakan sebagai sumber data. Data primer diperoleh dari hasil kuesioner dan data sekunder diperoleh dari penelitian kepustakaan berupa buku dan jurnal yang relevan.

Adapun menurut hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan dompet digital, yang mana hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kepercayaan maka akan meningkatkan niat penggunaan, sebaliknya jika kepercayaan semakin rendah maka minat penggunaan juga akan mengalami penurunan. Selain itu, diketahui bahwa variabel persepsi keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan dompet digital, yang mana hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi keamanan maka akan meningkatkan niat penggunaan, sebaliknya jika persepsi keamanan semakin rendah maka niat penggunaan juga akan mengalami penurunan.

Yang mana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan dan variabel persepsi keamanan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan dompet digital pada generasi Z di Kota Bandung. Selain itu menurut hasil analisis deskriptif diketahui bahwa kepercayaan generasi z terhadap *e-wallet* sudah berada dalam kategori baik dan persepsi keamanan generasi z terhadap *e-wallet* sudah berada dalam kategori baik.

Kata Kunci: dompet digital, kepercayaan, niat penggunaan, persepsi keamanan