

## ABSTRAK

Munculnya berbagai fasilitas media sosial baru menyebabkan ketergantungan dan kekhawatiran bagi para pengguna. TikTok sebagai media sosial baru, saat ini menjadi salah satu platform yang digandrungi oleh para pengguna dari. Penelitian ini menyelidiki peralihan para pengguna dari aplikasi TikTok ke aplikasi baru. Metode yang digunakan penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi yang dipakai dalam penelitian ini yaitu pengguna media sosial TikTok di Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis deskriptif dengan bantuan *software IBM SPSS 25 for windows* menunjukkan bahwa *social media dependency* dan *information privacy concerns* berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap *switching behavior*.

**Kata Kunci:** TikTok, *Social Media Dependency*, *Information Privacy Concern*, *Switching Behavior*