

# HALAMAN PERSETUJUAN

## ANALISIS *GREEN BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* MELALUI E-WOM PADA PRODUK INNISFREE DI KOTA BANDUNG

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rahima Ramadhani

1501200169



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing



*Rajiv Dharma Mangruwa*  
**RAJIV MANGRUWA DBA**  
NIP. 2011 0015

Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A

NIP/NIDN: 20910015/8930710021

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

2024

iii