

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022). *Databoks*. Diambil kembali dari Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/suka-traveling-intip-6-startup-perjalanan-perhotelan-paling-populer-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2022). *Suka Traveling? Intip 6 Startup Perjalanan & Perhotelan Paling Populer di Indonesia*. Diambil kembali dari Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/suka-traveling-intip-6-startup-perjalanan-perhotelan-paling-populer-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2022). *Suka Traveling? Intip 6 Startup Perjalanan & Perhotelan Paling Populer di Indonesia*. Diambil kembali dari Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/suka-traveling-intip-6-startup-perjalanan-perhotelan-paling-populer-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2022). *Suka Traveling? Intip 6 Startup Perjalanan & Perhotelan Paling Populer di Indonesia*. Diambil kembali dari Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/suka-traveling-intip-6-startup-perjalanan-perhotelan-paling-populer-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2022, 06 21). *Suka Traveling? Intip 6 Startup Perjalanan & Perhotelan Paling Populer di Indonesia*. Diambil kembali dari Databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/suka-traveling-intip-6-startup-perjalanan-perhotelan-paling-populer-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2023). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Meningkat 74% pada Juli 2023*. Diambil kembali dari Databoks:  
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/04/kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-meningkat-74-pada-juli-2023#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi,Daftar%20sekarang!&text=Laporan%20Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS,juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/04/kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-meningkat-74-pada-juli-2023#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi,Daftar%20sekarang!&text=Laporan%20Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS,juta)
- Bilhaq, M. F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Halodoc di Kota Bandung.
- Canio, F. D., Blanco, M. F., & Martineli, E. (2021). Engaging shoppers through mobile apps: the role of gamification. *International Journal of Retail & Distribution Management* Volume 49 Issue 7.
- Castenada, J. A., Heredia, M. J., & Molina, M. A. (2019). Explaining tourist behavioral loyalty toward mobile apps. *Journal of Hospitality and Tourism Tecgnology* Vol 10 Issue 3 Emerald.

- Feng, W., tu, R., & Hsieh, P. (2020). Can gamification increases consumers' engagement in fitness apps? The moderating role of commensurability of the game elements. *Journal of Retailing and Consumer Service* Volume 57.
- Goeldner, C. R., Ritchie, J. B., & Mc. Intosh. (2000). *Tourism*. John Wiley & Sons, inc.
- Gozhali. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Univesitas Diponegoro.
- Hutauruk, D. (2023). *Industri Pariwisata Indonesia Terus Menunjukkan Pertumbuhan*. Diambil kembali dari Kontan:  
<https://industri.kontan.co.id/news/industri-pariwisata-indonesia-terus-menunjukkan-pertumbuhan>
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penlitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Depok: RajaGrafindo.
- Kotler, & Keller. (2009). *Marketing*. American Marketing Association, 5.
- Lamidi, & Rahadini. (2018). Pengaruh Nilai Hedonis, Nilai Utilitarian dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan dan Niat Berperilaku. *Universitas Slamet Riyadi*.
- Lukman, A. M., & Aryanto, D. (2019). APLIKASI EDUKASI EKOSISTEM PENGENALAN DUNIA HEWAN UNTUK ANAK USIA DINI. *Jurnal Sains dan Manajemen*.
- Maharani, B. D., & Purnamarini, T. R. (2022). Aplikasi Theory Of Consimption Value Terhadap Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan . *ECOBISMA*.
- Maylis, E. V. (2019). PENGARUH HEDONIC VALUE DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK DI BANDUNG.
- Maylis, E. V. (2019). PENGARUH HEDONIC VALUE DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK DI BANDUNG.
- Praminta, M. W., & Danibrata, A. (2021). HEDONIC VALUE DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP BEHAVIOR INTENTIO. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management*.
- Pryanka, A. (2019). *Wisata, Kebutuhan Masyarakat Semua Kelas*. Diambil kembali dari Republika: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/pl7q3370/wisata-kebutuhan-masyarakat-semua-kelas>
- Putri, A., Kinanda, F., Marpaung, O., & Siburian, B. (2022). E-Service Quality, Promotion and Price Perception on Loyalty of Traveloka Users. *IJIEMS Journal Vol 1 no 2*.
- Rahadi, D. R. (2023). *PENGANTAR PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODEL (PLS-SEM)*. Tasikmalaya: Lentera Ilmu Madani.

- Ratnasari, D., Nursehah, I., Ghina, M. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh e-crm dan Kepuasan pPelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Matahari Departement Store Karawan. *Feb Unmul*.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing Konsep & Strategi*. Cirebon: Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- RedDoorz. (2023). *Untuk Kalian yang Belum Mengenal RedDoorz*. Diambil kembali dari RedDoorz Blogs: <https://www.reddoorz.com/id-id/blog/feature/reddoorz-untuk-kalian-yang-belum-mengenal-kami>
- Rizkinaswara, L. (2019). *Pentingnya Teknologi dalam Sektor Pariwisata*. Diambil kembali dari Kominfo: <https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/>
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Intepretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Depok: RajaGrafindo.
- Sofyan, J. F., Kristin, I., & Kustiawan, U. (2022). Pengaruh kepuasan pelanggan, kualitas layanan dan promosi di sosial media yang dimediasi oleh komitmen dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan Traveloka. *Kajian Manajemen Bisnis Vol 11, No2*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Galia Indonesia.
- Sutiksno, D. U., Revida, E., M.P Simarmata, M. H., Saputra, D. H., Sudirman, A. P., Sisca, . . . Purba, S. (2020). *Tourism Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, G. (2012). *Tujuan Marketing*.
- Vayghan, S., Baloghu, D., & Baloghu, S. (2022). The Impact of Utilitarian, Social, and Hedonic Values on Hotel Booking Mobile App Engagement and Loyalty a Comparison of Generational Cohorts. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Maksipreneur Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*.
- Yusra, Y. (2023). *RedDoorz Targetkan Capai Profitabilitas Tahun Ini, Rencanakan IPO di 2027*. Diambil kembali dari Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/reddoorz-target-profitabilitas-ipo>