

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Profil Perusahaan..... | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 2 |
| 1.1.3 Logo perusahaan..... | 2 |
| 1.1.4 Struktur Perusahaan..... | 3 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 15 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 15 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| 1.5.1 Aspek Teoritis..... | 15 |
| 1.5.2 Aspek Praktis..... | 16 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian..... | 16 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 18 |
| 2.1 Rangkuman Teori..... | 18 |
| 2.1.1 Game Online..... | 18 |
| 2.1.2 <i>Virtual Goods</i> | 19 |
| 2.1.3 <i>Perceived Value</i> | 20 |
| 2.1.4 Minat Beli..... | 21 |
| 2.1.5 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap Minat Beli..... | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| 2.2.1 Jurnal Nasional..... | 23 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.2.2 | Jurnal Internasional | 26 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 30 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian | 32 |
| 2.5 | Ruang Lingkup Penelitian | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 34 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 34 |
| 3.2 | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 34 |
| 3.2.1 | Variabel Independen (X) | 34 |
| 3.2.2 | Variabel Dependen (Y)..... | 34 |
| 3.2.3 | Skala Pengukuran Variabel..... | 37 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 38 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 39 |
| 3.5.1 | Uji Validitas Instrumen | 39 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas Instrumen..... | 41 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 42 |
| 3.6.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 42 |
| 3.6.2 | Analisis Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 3.6.3 | Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 45 |
| 3.6.4 | Uji t..... | 46 |
| 3.6.5 | Koefisien Determinasi..... | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 48 |
| 4.1 | Karakteristik Responden..... | 48 |
| 4.1.1 | Jenis Kelamin..... | 48 |
| 4.1.2 | Umur..... | 49 |
| 4.2 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 49 |
| 4.2.1 | Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i> | 50 |
| 4.2.2 | Analisis Deskripsi Variabel Minat Beli..... | 53 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik | 54 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas..... | 54 |
| 4.3.2 | Uji Linearitas | 56 |
| 4.3.3 | Uji Heteroskedastisitas | 56 |
| 4.4 | Regresi Linier Sederhana..... | 58 |
| 4.5 | Uji t..... | 59 |
| 4.6 | Koefisien Determinasi | 59 |
| 4.7 | Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan | 60 |

| | |
|--|----|
| BAB V | 64 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 64 |
| 5.1 Kesimpulan | 64 |
| 5.2 Saran..... | 64 |
| 5.2.1. Saran Untuk Perusahaan..... | 64 |
| 5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 66 |