

HALAMAN PERESTUJUAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND IMAGE*
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*:
STUDI KASUS PADA PRODUK SKINTIFIC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Muhammad Rafly

1501204038



Pembimbing



Mahir Pradana, S.E, M.Sc.BA., Ph.D.
NIP: 148500064

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024