

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *PRICE FAIRNESS* DAN *PERCEIVED SERVICE QUALITY*
TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION* PADA JASA GRABCAR DI
KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muh.Janward Sawanawadu De Silva

1501200210



Pembimbing



R. Nurafni Rubiyanti, Ph. D

NIP / NIDN: 13860020 / 0421048601

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024