

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *INTERACTION* DAN *PRICE DISCOUNT* DI *LIVE*
STREAMING* INSTAGRAM TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* PRODUK *THRIFT* DIMEDIASI OLEH *TRUST

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Fahmi Hadi Prabowo

1501200301



Pembimbing :



R. Amalina Dewi Kumalasari, S.A.B., M.A.B.

21880010-3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024