

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN SOCIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE PADA KOPI
TOKO DJAWA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Raditya Elfairuz Avesina

1501201455



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

12/2-29

Dr. Putu Nina Madiawati, S. T., M. T., M.M.

NIP: 13800008

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023/2024**