

ABSTRAK

Menjamurnya warkop di Kabupaten Bandung membuat persaingan bisnis serupa menjadi semakin ketat. Salah satu usaha warkop yang berdiri disaat persaingan bisnis yang ketat adalah Warkop Sri Pandita. Namun beberapa tahun terakhir ini Warkop Sri Pandita mengalami penurunan pendapatan. Hal ini menunjukkan adanya penurunan keputusan pembelian pada Warkop Sri Pandita yang dikarenakan adanya permasalahan pada *physical evidence* yang terjadi pada Warkop Sri Pandita. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Physical Evidence* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Warkop Sri Pandita.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*, dengan jumlah 100 responden konsumen Warkop Sri Pandita. Dengan teknik analisis data regresi linier sederhana menggunakan *Software IBM SPSS Statistics 25*.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) variabel *Physical Evidence* berpengaruh secara signifikan dengan T_{hitung} sebesar $8,024 > T_{tabel}$ 1988 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan koefisien determinasi bahwa *Physical Evidence* mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 39,6%, sedangkan sisanya sebesar 60,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : *Physical Evidence, Keputusan Pembelian, Konsumen*