

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *PRODUCT ACCEPTABILITY* DAN
ATTITUDE TOWARDS PRODUCT PLACEMENT
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK *SCARLET WHITENING* PADA
PENONTON DRAMA KOREA *REBORN RICH*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Chofifah Zulfa

1501200060



Pembimbing



R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D.

NIP/NIDN: 13860020

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2024