

DAFTAR PUSTAKA

- Khiatuddin, M. & Muhammad. (2021). *Pemikiran Rancangan dan Kanvas Model Usaha Untuk Sukses Berwirausaha*. Lampung: UPPM Universitas Malahayati.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 15th ed., Pearson, 2016.
- Kurniawan, S., Wibowo, J., Candraningrat., & Fianto, A. (2022) *Application of The Business Model Canvas to The Business Master Pisang*. *International Conference On Economics Business Management And Accounting*
- Marendra, I., Aryata, I., & Tua, R. (2023) *SWOT Analysis and Value Proposition Canvas as a Business Development Strategy for Tirta Sasmita Mineral Water*. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research In Science and Technology*
- Muliasari, D. (2019) *The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE Surakarta Students*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). *Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19*. *Jurnal Purnama Berazam*, II.
- Pramudiana, N. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Mie Sakera Jember*. *Repository Universitas Jember*
- Putra, I., & Prabawani, B. (2021). *Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Blue Ocean Strategy (BOS)*, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)*
- Ramadan, S., & Triono, S. (2023). *Perancangan Model Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Studi pada UMKM Boss Talasik)*. *Journal of Management and Business (JOMB)*
- Rifa'i, Z., & Witriantino, D. A. (2020). *Analisis Digital Marketing Startup Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force*. *Indonesian Journal on Software Engineering*, VIII, 75-82
- Rifat, R. M. (2023). *Inovasi Model Bisnis Dengan Pendekatan Value Proposition Canvas, Analisis Lingkungan Bisnis dan Business Model Canvas (Studi Pada Healfit Bandung)*. *Bandung: Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Univeritas Telkom*
- Rizqiana, A. (2020). *Pengembangan Usaha Salasa Outfit Menggunakan Pendekatan Value Proposition Canvas dan Business Model Canvas*. *Repository ITS*
- Rizqiana, A. M. (2020). *Pengembangan Salasa Outfit Menggunakan Pendekatan Value Proposition Canvas Dan Business Model Canvas*. *Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.

- Setiawan, K., Sandy, M., & Karmagatri, M. (2021) Value Proposition Canvas Validation: Measuring Customer Satisfaction of photography Business. IEOM Society
- Setiawan, M. R. (2017). Upaya Pengembangan Konsep Value Proposition Guna Memenuhi Profil Pelanggan Pada Maskapai Low Cost Carrier (Studi Kasus di PT. Indonesia Air Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 65-74
- Shalehah, F. (2022). Penerapan Metode Value Proposition Canvas (VPC) Dalam Perancangan Bisnis Anglo. *LibraryUII*
- Steiber, Annika, dan Sverker Alänge. "An Empirical Test of An Analytical Framework for Evaluation of Different Corporate-Startup Collaboration Models." *Journal of Technology Management & Innovation* 15, no. 3 (2020): 40-56.
- Utami, N. W. (2020). *Jurnal.id*. <https://doi.org/https://www.jurnal.id/id/blog/cara-cerdas-validasi-ide-dalam-rencana-bisnis/>
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Business Model Canvas Pada Usaha Batik Kota Madiun. *Jurnal Ekomaks*
- Yudhatama, I., Septiari, R., & Galuh, H. (2023). Analisis Kelayakan Ide Bisnis StartUp Digital Food-Mates menggunakan Model Value Proposition Canvas (VPC) Dan Metode Financial Projection. *Jurnal Valtech*
- Zaidan, N., Oktavianti, S., Salsabila, A., Fahri, B., Sinaga, J., Syahputra, R., Wadeng, T., Ahkaf, M., Azhari, M. (2023). *Kewirausahaan Era Digital*. Indonesia Emas Group