

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Informan Kunci	25
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	28
Tabel 4.2 Hasil Wawancara	29
Tabel 4.3 Pemeringkatan Customer Profile	37