

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	4
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Validasi Produk .....	5
2.1.2 Business Model Canvas.....	5
2.1.3 Value Proposition Canvas.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Berpikir .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.2.1 Subjek Penelitian .....	24
3.2.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4.1 Jenis Data.....	25
3.4.2 Sumber Data .....	25

3.5 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5.1 Wawancara .....	25
3.5.2 Observasi .....	26
3.5.3 Kuisisioner.....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
3.7 Uji Keabsahan data.....	26
3.7.1 Uji Credibility.....	27
3.7.2 Uji Transferbility .....	27
3.7.3 Uji Credibility.....	27
3.7.4 Uji Transferbility .....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Karakteristik Informan .....	28
4.2 Hasil penelitian.....	29
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
4.3.1 Value Proposition Canvas.....	38
4.3.2 Business Model Canvas.....	45
BAB 5 KESUIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	51