

ABSTRAK

NoMinus merupakan sebuah *StartUp* yang menyediakan *platform* berupa *Instagramshop* dimana pengguna dapat menjual dan membeli pakaian baru maupun *pre-loved*. NoMinus menawarkan berbagai produk, termasuk pakaian pria, wanita, dan anak-anak. Analisis Validasi Produk perlu dilakukan oleh NoMinus guna meminimalisir risiko gagal serta mengetahui area mana saja yang perlu perbaikan dan penyesuaian. Analisis validasi Produk pada penelitian menggunakan *Value Proposition Canvas*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuisisioner, wawancara dan observasi. Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan pelanggan puas dengan produk dan layanan yang ditawarkan oleh NoMinus. tetapi terdapat beberapa area yang perlu perhatian lebih. maka dari itu *Value Proposition Canvas* dapat digunakan untuk menciptakan sebuah inovasi guna membantu NoMinus dalam meminimalisir risiko gagal.

Kata Kunci: *NoMinus, Pre-loved, Value Proposition Canvas dan Analisis Validasi Product*