

DAFTAR PUSTAKA

- Fikram, M., Keuangan, P. A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, M. (2023). *Analisis Starategi Persaingan Dengan Pendekatan Analisis Swot Meningkatkan Laba Umkm Penjual Tahu Tek Di Desa Ketajen*. 3(2). <https://doi.org/10.46306/Rev.v3i2>
- Fuadi, M. M., & Asipa Rizki, D. (n.d.). *Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan Di Tasikmalaya*.
- Hendarsih,
---Ida. (2021). *Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (Bmc) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah*.
- Indah Sari, N., Studi Administrasi Sektor Publik, P., Stia Lan Makassar, P., Pettrani No, J. A., & Program Studi Administrasi Sektor Publik, M. (n.d.). *Model Pengembangan Usaha Menggunakan Model Bisnis Kanvas Pada Usaha Thrift Shop*.
- Pattiwaellapia, M. S., Tutupary, V. D., & Pakniany, Y. (2023). *Thirfting Sebagai Tren Wisata Urban Di Kota Ambon*. 1, 20–33. <https://doi.org/10.61696/Juparita.v1i1.97>
- Paulus, P., & Yuldinawati, L. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Dan Analisis Swot (Studi Kasus: Pt Auto Family Jaya)* (Vol. 10, Issue 5).
- Pengembangan Umkm Batik Suminar Kabupaten Kediri Suwarno, K. Di, & Pramono, T. (n.d.). *Analisis Swot Balanced Scorecard (Bsc) Dalam*.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis Swot Dan Business Model Canvas (Bmc) Sebagai Solusi Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal Of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/Ijcs.v6i1.40965>
- Saprinurdin, +Artikel+Analisis+Strategi+Pengembangan_Pak+Hidayat+Koto. (n.d.). *Strategi Promosi Akun Instagram Thrift “Sampah Mahal” Sebagai Media Komunikasi Pengenalan Fashion Thrift*. (n.d.).
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/Jp.v17i2>

Tegar Santoso, D. (2021). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis Soar (Studi Kasus Pada Bisnis Clothing Solid Object)* (Vol. 16).

Teori, A. K. (n.d.). *Bab Ii Landasan Teori*.

- Widowati, I. (n.d.). *Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada Umkm Papat Sodara Food Purwakarta)*.
- Yaqin, A. A. (2021). *Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Rumahan Di Ud. Sumber Abadi Tanggulangin*. 4(2), 81–87.
- Yulia Putri, S., Kusumaningtyas, D., Damayanti, S., Nusantara Pgri Kediri Jalan Ahmad Dahlan No, U., Kediri, K., & Timur, J. (n.d.). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Alen-Alen Mbak Sripit Melalui Business Model Canvas*.
- Zaratzhembsky, Z., Abdullah,), Pd, S., Managemen, P., Telekomunikasi, B., Infomatika, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) & Swot Pada Usaha Umkm Dogdag Metalworks Di Bandung Analysis Of Business Model Development Using Canvas (Bmc) & Swot Approach To Dogdag Metalworks Msme Business In Bandung*.
Www.Validnews.I

Bab Ii Landasan Teori 2.1 Landasan Teori 2.1.1 Pengertian Strategi Dan Manajemen Strategi. (n.d.).

Dyah, D., & Management, W. (n.d.). *Penulis Korespondensi*.
<https://doi.org/10.21776/Jki.2022.01.1.01>