

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	5
ABSTRAK .....	7
ABSTRACT .....	8
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR TABEL .....	3
DAFTAR LAMPIRAN .....	5
BAB I PENDAHULUAN .....	6
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Manajemen Strategi .....	11
2.2 Macam – Macam Strategi .....	12
2.3 Bisnis .....	14
2.3.1 Bisnis .....	14
2.4 Pengembangan Bisnis .....	16
2.4.1 Pengertian Pengembangan Bisnis .....	16
2.4.2 Unsur Pengembangan Bisnis .....	18
2.4.3 Tahap Pengembangan Bisnis .....	18
2.5 Analisis SWOT .....	19
2.5.1 Definisi Analisis SWOT .....	19
2.5.2 Komponen Analisis SWOT .....	20
2.5.3 Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Analisis SWOT .....	21
2.5.4 Perencanaan Strategis .....	23
2.6 Penelitian Sebelumnya .....	25
2.7 Kerangka Pemikiran .....	31

BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.2 Unit Analisis dan Lokasi .....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	32
3.4 Variabel Operasional .....	33
3.5 Metode Penarikan Populasi dan Sampel .....	33
3.6 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	34
3.6.1. Wawancara .....	34
3.6.2 Kuesioner .....	34
3.6.3 Observasi .....	34
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
3.8 Rencana Pengujian Keabsahan Data .....	35
BAB IV .....	36
4.1 Karakteristik Informan .....	36
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	37
4.2.1 Analisis Makro .....	37
4.2.2 Analisis Industri .....	38
4.2.3 Analisis Internal .....	39
4.2.4 SWOT Analysis .....	44
4.2.5 TOWS Matriks: .....	45
4.2.6 Formula Strategi .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	56
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58