

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan* (Cet. 1). Yogyakarta CAPS , 2013.
- Amalia, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Lovable Hijab Jepara Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN KUDUS.
- Apriliani, D., Shalihah, N. B., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *E-BISMA*, 1(1).
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- bi.go.id. (2022). *Transaksi Uang Elektronik*. Bi.Go.Id. https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spp/_layouts/15/download.aspx?SourceUrl=https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spp/Lists/UangElektronikTransaksi/Attachments/13/Jumlah_Transaksi_Uang_Elektronik_Beredar_2021.pdf
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *Acta Diurna*, 6(1), 1–15.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS 25.0* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Terj. Dwi Kartini Yahya*. Erlangga.
- Gunelius. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGrawHill Companies.
- Handayani, R. (2020). *Metodelogi Penelitian*. Trussmedia Grafika.
- Haria, T. T., & Mulyandi, M. R. (2019). Pengaruh E-Service Quality terhadap ESatisfaction pada Pengguna Aplikasi Mobile. *Prosiding Seminar Dan Lokakarya Kualitatif Indonesia*, 6(1), 135–140.
- Hikam, A., Arifin, R., & ABS, M. K. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Ultras Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11(22).
- Insightasia.com. (2022). *GoPay: largest market share and the strongest consumer loyalty*. Insightasia.Com. <https://insightasia.com/2022/12/08/gopay-largest-market-share-and-the-strongest-consumer-loyalty/>
- Juhria, A., Meinitasar, N., Fauzi, F. I., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan di Aplikasi E-Commerce Shopee. *Jurnal*

Manajemen, 13(1), 55–62.

Kotler, & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kurniasari, M., & Budiatmo, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 25–31.

Lestari, K. (2022). Literature Review Determinasi Volume Transaksi Di Masa Pandemi Covid 19: Strategi, Teknologi Dan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 361–369.

Mantau, M. H. A. (2021). *Pengaruh brand image dan service quality terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna fashion branded (H&M, Uniqlo, Zara, Pull&Bear) dimoderasi oleh kepuasan pelanggan*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Maulinda, L. N., & F, J. A. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pasta Gigi Ciptadent Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Pinang, Tangerang). *JCA Ekonomi*, 1(2).

Mileva, L., & Achmad, F. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(1).

Mujid, A., & Andrian, A. (2021). Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2).

Murti, T. K. (2019). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2).

Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 662–669.

Nurhalim, A. D. (2020). Pengaruh Brand Image Gojek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek Covid 19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang). *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 17–29.

Nurkhomaria, D., Chamidah, S., & Wahyuningsih, D. W. (2022). Pengaruh E-Trust, e-Service Quality, Dan e-Satisfaction Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Shopee. (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Di Ponorogo). *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(3), 620–632.

Pudjarti, S., Nurchayati, & Putranti, H. R. D. (2019). Hubungan E-Service Quality dan E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Pada Konsumen Go-Jek dan Grab di Kota Semarang. *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 21(3), 237–246.

Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91.

Rofiah, S., & Setiyadi, D. (2020). Pemilihan FinTech Payment untuk Mahasiswa menggunakan Fuzzy Technique For Order Preference by Similarity of Ideal

Solution. *Bina Insani Ict Journal*, 7(1), 13.
<https://doi.org/10.51211/biict.v7i1.1341>

- Rukman, M. K. B., Praktikto, H., & Rahayu, W. P. (2023). Influence of Social Media Marketing, Product Quality, and Brand Image On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (Study on La Moringa Consumers, NTT). *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 3(2).
- Rukmanah, U. (2022). *Pengaruh social media marketing via Instagram, Logistic Service Quality dan E-service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan: studi kasus pada pelanggan Heylocal.ID*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Salmiah, F., Sudirman, A., Siregar, M. H., Suleman, A. R., & Saragih, L. M. (2020). *Online Marketing*. yayasan kita menulis.
- Salsabila, N. S., & Indrawati. (2022). Pengaruh social media marketing activities terhadap loyalitas pelanggan pada produk lokal UMKM di aplikasi Shopee. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1).
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital marketing: komunikasi bisnis menjadi lebih mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76.
- Sentralberita.com. (2019). *Dompot Digital DANA Dorong Ekonomi Masyarakat Lebih Produktif*. Sentralberita.Com. <https://sentralberita.com/2019/03/25/dompot-digital-dana-dorong-ekonomi-masyarakat-lebih-produktif/>
- Shadiqi, M. A., Hariati, R., Hasan, K. F. A., I'annah, N., & Al Istiqomah, W. (2021). Panic buying pada pandemi COVID-19: Telaah literatur dari perspektif psikologi. *Jurnal Psikologi Sosial*, 19(2).
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai alat Pembayaran pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6646>
- Sudjana, N. (2014). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sukran. (2019). *PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN (STUDI PADA AMANDA BROWNIES DI KOTA PALOPO)*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Tannus, J., & Andreani, F. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Toko Online Frenue.Id di Shopee. *AGORA*, 10(2).
- Tjiptono, & Chandra. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Andi.

- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Andi.
- Validnews.id. (2023). *Transfer DANA Tak Kunjung Masuk, Ini Tanggapan Perusahaan*. Validnews.Id. <https://validnews.id/ekonomi/transfer-dana-tak-kunjung-masuk-ini-tanggapan-perusahaan>
- Veryani, F., & Andarini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(2).
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang University.
- Wijaya, P. S. C. (2021). *Pengaruh Efektivitas Social Media Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Dear Me Beauty*. Universitas Multimedia Nusantara.