

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Negatif Tentang Platform	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	42
Tabel 4. 1 Jumlah Kuesioner Yang Didapatkan	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Tiap Bulan.....	53
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel E-Service Quality (X1)	54
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Brand Image (X2)	54
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Social Media Marketing (X3)	55
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Loyalitas (Y)	55
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 10 Interval	56
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif E-Service Quality (X1)	57
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Brand Image (X2)	57
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Social Media Marketing (X3)	58
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Loyalitas (Y)	58
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Sebelum Penghilangan Outlier	59
Tabel 4. 16 Uji Normalitas Sebelum Penghilangan Outlier	60
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 18 Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4. 19 Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 19 Uji T	63
Tabel 4. 23 Uji F.....	63
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi	64