

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Intan Pratiwi
1501184133



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**