

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRAC.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	24
1.4 Tujuan Penelitian	25
1.5 Manfaat Penelitian	26
1.5.1 Aspek Teoritis	26
1.5.2 Aspek Praktis	26
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	26
1.7 Penulisan Tugas Akhir	27
BAB II.....	28
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	28
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	28
2.1.2 Pengembangan Pariwisata	35
2.1.3 Kriteria Pengembangan Pariwisata	36
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	38

2.1.5	Pendapatan	45
2.1.6	Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	46
2.1.7	Potensi Wisata	47
2.1.8	Hubungan Pengembangan Objek Wisata Terhadap Pendapatan UMKM	47
2.1.9	Hubungan Potensi Wisata Terhadap Pendapatan UMKM	48
2.1.10	Hubungan Pengaruh Pengembangan Objek Wisata Mandeh Terhadap Pendapatan UMKM yang Dimediasi Oleh Potensi Wisata Mandeh..	49
2.2	Penelitian Terdahulu	50
2.3	Kerangka Pemikiran	67
2.4	Hipotesis Penelitian.....	68
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	69
BAB III		70
3.1	Jenis Penelitian	70
3.2	Variabel Operasional.....	71
3.3	Tahapan Penelitian.....	81
3.4	Skala Pengukuran.....	81
3.5	Populasi dan Sampel.....	82
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	84
3.6.1	Data Primer	84
3.6.2	Data Sekunder	84
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
3.7.1	Uji Validitas	85
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	89
3.8	Teknik Analisis Data	90
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	90
3.8.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	92
3.9	Metode Analisis Data	92

3.9.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	92
3.9.2	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	93
3.9.3	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	94
BAB IV		96
4.1	Pengumpulan Data	96
4.2	Karakteristik Responden	96
4.3	Hasil Penelitian	99
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	99
4.3.2	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	118
4.3.3	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	125
4.4	Pembahasan	129
4.4.1	Pembahasan Analisis Deskriptif	129
4.4.2	Pembahasan Uji Hipotesis	132
BAB V		135
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Saran	138
5.2.1	Saran Untuk Pemerintah, Pengelola dan UMKM	138
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	139
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		146