

DAFTAR PUSTAKA

- Art, D. (2021, October 12). *Color Theory Basic : The Color Wheel*. Retrieved from Decoart.com: <https://shop.decoart.com/blog/color-theory-basics-the-color-wheel/>
- Banindro, B. S. (2021). *Pengantar Desain Kemasan*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic, Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Data UMKM Kabupaten Bandung. (2023, Juni 30). Diambil kembali dari Usaha mikro Kabupaten Bandung Website: https://usahamikro.bandungkab.go.id/data_umkm
- Fatimah, S. (2020). *Teori Perancangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Gardjito, M., Nindyarani, A. K., Putri, R. G., & Chayatinufus, C. (2017). *Kuliner Yogyakarta: Pantas Dikenang Sepanjang Masa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Diambil kembali dari Indonesia Kaya Website.
- Hembree, R. (2006). *The Complete Graphic Designer : a Guide to Understanding Graphics and Visual*. America: Rockport Publisher.
- Indonesia, P. R. (1999). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia no 69 tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Interpak. (2019, July 08). *Definisi dari Kaleng Komposit*. Retrieved from Interpak.co.id: <https://www.interpak.co.id/7/detail-article/definisi-dari-kaleng-komposit>
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kemdikbud, W. B. (2016, Januari 1). *Warisan Budaya Tak benda - Peyek Tumpuk*. Diambil kembali dari Warisan Budaya Tak benda Indonesia: <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=6666>
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2007). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Murwanti, A. (2024, Maret 11). *Keresahan Berbuah Ide Bisnis, Kisah Ladang Lima yang Cuan Milyaran dari Bisnis Olahan Singkong*. Retrieved from

ukmindonesia.id: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/keresahan-berbuah-ide-bisnis-kisah-ladang-lima-yang-cuan-milyaran-dari-bisnis-olahan-singkong>

- Raeburn, A. (2024, Februari 24). *Analisis SWOT : Arti dan Cara Menggunakannya (Beserta Contoh)*. Retrieved from Asana Website: <https://asana.com/id/resources/swot-analysis>
- RI, B. (2014). *Pedoman Pemilihan Jenis Kemasan Pangan*. Jakarta: Direktorat Pengawasan Produk dan Bahan Berbahaya, Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Sarasati, N., Hatmoko, D. F., Astuti, R. W., Triyuniati, A., Andriyani, E., Rohmah, R. A., . . . Prastiti, D. (2012). *Rempeyek Kacang Tanah*. Yogyakarta: Balai Besar POM Yogyakarta.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W., & Tohir, M. (2018). Visual Identity and Packaging of Dairy Products from Smalland Medium Enterprises . *Atlantis Press*, 370.
- SoM, P. (2022, November 3). *AISAS Model Marketing di Era Digital*. Retrieved from PPM School website: [https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/#:~:text=AISAS%20pertama%20kali%20digagas%20oleh,dari%20model%20pemasaran%20AIDA%20\(Attention%2C](https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/#:~:text=AISAS%20pertama%20kali%20digagas%20oleh,dari%20model%20pemasaran%20AIDA%20(Attention%2C)
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. (2017). *Pengemasan Pangan, Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, efektif dan Efisien*. Denpasar: Udayana University Press.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual Perception of Primary Display Panel of Coffee Packaging. *Jusrnal manajemen dan kewirausahaan*, 74.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).