

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK SOUR SALLY DI INDONESIA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Rizqiah Ade Hutami
1501204171



Pembimbing



Sherly Artadita, S.T.P, M.B.A., M.S.M.

NIP : 23930022

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024