

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN
LOGO HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HALAL
(Studi Pada Konsumen Sudirman *Street food*
di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Indah Ayu Puji Widana
1501204151



Universitas
Telkom

Pembimbing



Sherly Artadita, S.T.P.,M.B.A.,M.S.M
NIP: 23930022

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024