

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Ruang Lingkup .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.7 Kerangka Perancangan .....	6
1.8 Pembabakan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Teori Kemasan .....	8
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual .....	13
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	22
3.1 Data Pemberi Proyek.....	22
3.2 Data Produk.....	23
3.3 Data Observasi .....	28
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.5 Data Proyek Sejenis .....	37
3.6 Data Hasil Wawancara .....	43
3.7 Analisis Data .....	50

<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Konsep Pesan .....	57
4.2 Konsep Kreatif .....	57
4.3 Konsep Media .....	58
4.4 Konsep Visual .....	59
4.5 Konsep Bisnis .....	64
4.6 Konsep Komunikasi .....	66
4.7 Sketsa Perancangan .....	68
4.8 Hasil Perancangan .....	69
<b>BAB V KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>