

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Consumer journey 1</i>	35
Tabel 3. 2 <i>Consumer Journey 2</i>	37
Tabel 3. 3 Analisis AOI Qiqi	38
Tabel 3. 4 Analisis AOI Firman.....	38
Tabel 3. 5 Informasi Harga Tiket Masuk.....	41
Tabel 3. 6 Hasil Kuesioner	42
Tabel 3. 7 Analisis SWOT.....	52
Tabel 3. 8 Analisis Matriks Perbandingan.....	53
Tabel 3. 9 Kesimpulan Analisis.....	55
Tabel 4. 1 Metode AISAS	59
Tabel 4. 2 Timeline AISAS	61
Tabel 4. 3 Rundown “Nonton Bareng Keluarga Cemara”	66
Tabel 4. 4 Biaya Pengeluaran.....	67