

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Bakhri, S. (2020). *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil Dan Menengah* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Dewojati, R. K. W. (2015). *Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan*. Imaji: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni, 7(2), 175–182.
- Hadi, A. P., Suryani, dan Wibowo, C. M. (2021). *Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Kepuasan Pelanggan Umkm Sakukata.Co Salatiga*. Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis, 14(1), 95–108.
- Halim, S., Adib, A., & Wijayanti, A. (2015). *Perancangan Kemasan Dan Promosi Delicieux French Pastry Di Surabaya*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna, 1(6).
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Laida, E, et al. (2021). GEMA: Pengembangan Kemasan Produk IKM. In Laida, E., *Transformasi Digital Klinik Kemasan IKM* (pp. 7-8). Jakarta: Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka.
- Layli, A. N., Maidita, C., & Asilmi, C. B. (2022). *Pengaruh Desain Kemasan Produk Kecantikan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Journal Beauty and Cosmetology, 4(1), 6–13.
- Mawardikajati, S. A., Lukitasari, E. H. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Kletax Sebagai Media Pendukung Komunikasi Visual*. Jurnal kemadha, 13(2), 240–265.
- Na'am, M. F. (2020). *Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). *Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Shenyl Kelom Geulis Tasikmalaya*. Jurnal Wacadesain, 2(1), 8–15.
- Nugraheni, M. (2018). *Kemasan Pangan* (1st ed.). Yogyakarta: Plantaxia.
- Open Data Jabar (2023) *Jumlah Industri Kecil Menengah (IKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar.
- Prasetya, D., Anita, N. D., Rahmanto, S. (2023) *Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang*. Jurnal Seni Desain Dan Budaya, 8(1), 84–90.
- Rasniah, R., Udu, S., & Sahidin, L. O. (2018). *Inovasi Pengembangan Kuliner Baruasa Dan*

- Kemasan Desain Grafisnya*. *Jurnal Pembelajaran Seni & Budaya*, 3(1), 16–23.
- Roncarelli, S., & Ellicott, C. (2010). *Packaging essentials: 100 design principles for creating packages*. Beverly: Rockport Publishers.
- Sinaga, S. (2022). *Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskuit dan Makanan Ringan PT Siantar Top Tbk Pada Siswa Siswi SMA Santa Lusia Bekasi*. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 51–60.
- Sutanto, M. S. (2020). *Buku Ajar Konsep Desain dan Ilustrasi*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Koesoemadinata, M. I. P. (2019). *Kajian Warna & Ilustrasi Primary Display Panel Kemasan menggunakan Metode Kuesioner dan Eye-Tracking*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(1), 38–53.
- Waluyo, Dwitri. (2023). *Energi Baru Pengembangan Industri Kecil*. Indonesia.go.id: Portal Informasi Indonesia.