

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012),57.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. 2018. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Pandun untuk Pemula*, cetakan ke-5. Bandung: Nuansa.
- Arfial Arsad Hakin, 1984: 39, Nirmana Dwimatra *Desain Dasar Dwi Matra*. Jakarta. Francis
- Ang, A., & Budi, H. S. (2022). Perancangan Brand Komunikasi Untuk Mori Hampers Guna Meningkatkan Awareness Melalui Media Sosial. *Jurnal VICIDI*, 12(2), 214–226. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v12i2.3390>
- ARLINI, L. S. (2022). *Perancangan Brand Communication Klinik Damessa Family Dental & Skin Care*. 2015, 1–23.
- Arumsari, R. Y, & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 52-58.
- Arsyad, A. (2003). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Feby Taufiq Mulyono. (2022). *PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUK PASTA GIGI ZACT*. 08, 1–8.
- Josefin, A., Damajanti I., & Irianto, A, J. (2016). Ketidaksadaran Kolektif akan Warna dan Bidang. *Jurnal Vis. Art & Design*, 8(1), 65-78.
- NUGRAHA, D. A. (2020). *PERANCANGAN BRAND COMMUNICATION LIBE BATIK & CRAFT KABUPATEN TANGERANG*. July, 1–23.
- Susanto, H. (2018). *Perancangan Brand Identity Dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*.
- Swaratama, E. (2017). Perancangan Komunikasi Visual Nopia sebagai Kuliner Khas Kabupaten Banyumas. *DeKaVe*, 9(1), 15–30. <https://doi.org/10.24821/dkv.v9i1.1658>
- Syaiful Anam, & 2018. (2018). *Perancangan Video Promosi Milkindo Sebagai Upaya Meningkatkan*.
- Tjiptono, F. (2016). Strategi pemasaran. *Andi Offset*, 13, 17–39.
- Utami, R. J., & Jatisidi, A. (2020). Perancangan Konten Media Sosial Kedai Kopi Kulo Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Pantarei*, Vol 3.

- YUNNI NOFIA. (2017). *PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANK BNI SYARIAH CABANG PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. 1–23.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran,.(Dasar, Konsep, Strategi), (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), 168-169
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., ... & Dewanthi, D. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi cinta: Menembus g-spot Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Swaratama, E. (2017). *Perancangan Komunikasi Visual Nopia sebagai Kuliner Khas Kabupaten Banyumas*.
- Swasty, W. (2017). *Serba-seri Warna: Penerapan pada Desain*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.