

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kerangka Berpikir	13
Gambar II.1 <i>Tourism Destination Brand Development</i>	19
Gambar II.2 Referensi Fotografi dan Ilustrasi	28
Gambar II.3 Referensi Warna	29
Gambar II.4 Tipografi pada Poster Iklan	31
Gambar II.5 Kerangka Teori	37
Gambar III.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Tarumajaya	39
Gambar III.2 Logo Desa Wisata Tarumajaya	39
Gambar III.3 Instagram Desa Wisata Tarumajaya	41
Gambar III.4 <i>Event</i> Promosi Desa Wisata Tarumajaya	41
Gambar III.5 Media Sosial KIM Cerdas Tarumajaya	42
Gambar III.6 <i>Brand Visualization</i> Medsos Desa Tarumajaya	43
Gambar III.7 Logo Desa Wisata Kendan	44
Gambar III.8 Media Promosi Desa Wisata Kendan	44
Gambar III.9 Konten Instagram Desa Wisata Kendan	45
Gambar III.10 Logo Desa Wisata Baros	46
Gambar III.11 Media Promosi Desa Wisata Baros	47
Gambar III.12 Konten Instagram Desa Wisata Baros	48
Gambar III.13 Logo Traveloka	48
Gambar III.14 Muhammad Fathan	51
Gambar III.15 Muhammad Aqsal	53
Gambar III.16 Suhu Desa Tarumajaya	56
Gambar III.17 Peta Desa Tarumajaya	56

Gambar III.18 Keadaan Geografis Ds. Tarumajaya	56
Gambar III.19 Komplek Karyawan Pabrik Teh Kertasarie	56
Gambar III.20 Pabrik Teh Kertasarie	56
Gambar III.21 Lokasi Situ Cisanti	57
Gambar III.22 Banner menuju TAWIDES	57
Gambar III.23 Perkebunan Teh	58
Gambar III.24 Hutan Pinus Pakawa	58
Gambar III.25 Situ Cisanti Kilometer 0 Citarum	58
Gambar III.26 Mata Air Cikahuripan dan Citarum	60
Gambar III.27 Mata Air Cihaniwung, Cikawudukan, Cisadane	61
Gambar III.28 Petilasan Dipatiukur dan Mata Air Cikoloberes	61
Gambar III.29 Perbatasan Kampung Lodaya	62
Gambar III.30 Bangunan Rumah Pertama	63
Gambar III.31 Bangunan TK Tunas Karya Lodaya	64
Gambar III.32 Bangunan Rumah Ketiga	64
Gambar III.33 Dokumentasi setelah wawancara bersama Pak Entep	65
Gambar III.34 Wawancara bersama Pak Galih	67
Gambar III.35 <i>Cultural Mapping</i> Sumber Daya Alam dan Buatan	75
Gambar III.36 <i>Cultural Mapping</i> Sumber Daya Budaya	76
Gambar III.37 <i>Cultural Mapping</i> SDM	77
Gambar IV.1 Strategi Pesan	84
Gambar IV.2 Timeline Media	88
Gambar IV.3 Estimasi <i>Budget</i>	89
Gambar IV.4 <i>Moodboard</i>	89
Gambar IV.5 <i>Typeface</i>	90

Gambar IV.6 Palet Warna.....	91
Gambar IV.7 Referensi Iklan	91
Gambar IV.8 <i>Interactive Digital Floor</i> di BIP Bandung	92
Gambar IV.9 Mural di Asia Afrika.....	93
Gambar IV.10 Teman Bus <i>Ads</i>	93
Gambar IV.11 Poster <i>Event Support</i>	94
Gambar IV.12 Stiker <i>Branding</i> Teman Bus	94
Gambar IV.13 Poster & <i>Flyer</i>	95
Gambar IV.14 Poster Pendukung.....	96
Gambar IV.15 Konten Instagram <i>Feed & Story</i>	96
Gambar IV.17 <i>3D Booth</i> Pameran	97
Gambar IV.16 <i>Template Add Yours & Live Report</i>	98
Gambar IV.18 <i>Merchandise</i>	99