

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Nugraheni, M. (2018). *Kemasan pangan*. Yogyakarta : Plantaxia,.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. D. (2017). Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien. *Udayana University Press Bali*.

### Jurnal

- Agusria, L., Hamid, A., Puspa, D., & Widyaningsih, I. (2021). Kiat Sukses Mengembangkan Umkm “Jaman Now” Penyuluhan Tips Labelling Produk UMKM Kerupuk Kemplang Kota Kayu Agung. *Suluh Abdi*, 3(1), 55-60.
- Ahmadi, N. K. (2017). Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 75-95.
- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). Perancangan desain kemasan peppy’s snack Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 5(3), 584-590.
- Ardiansyah, N. R., Fitriadi, B. W., & Yusnita, R. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 131-141.

- Arifah, N. L., & Anggapuspa, M. L. (2023). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audiens. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 4(3), 141-151.
- Aurelia, A., & Zuki, C. D. (2024). Analisis Masalah Identitas Visual Kedai Suwe Ora Jamu sebagai Upaya Pembaharuan Identitas Visual melalui Representasi Kultural. *IMATYPE: Journal of Graphic Design Studies*, 3(1), 18-24.
- Cahya, A. A., Gumilar, G., & Nastiti, N. E. (2023). Perancangan Rebranding Burayot Simadu Sebagai Makanan Khas Kabupaten Garut. *Eproceedings Of Art & Design*, 10(6).
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).
- Fransisca Iriani, N. (2008). Gambaran kesejahteraan psikologis pada dewasa muda ditinjau dari pola attachment.
- Halim, I. O., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. Konsumsi Minuman Herbal Dan Probiotik Di Kalangan Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 20(2), 246-256.
- Hartono, P. H., & Aditya, D. K. (2018). Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Manfaat Jamu Tradisional. *eProceedings of Art & Design*, 5(1).
- Hidayat, A. (2023). Teori Desain Dan Perancangan Logo.
- Husnudin, U., & Elhany, N. (2022). Pelatihan pembuatan jahe dan temulawak instan di kalangan ibu rumah tangga desa Talkandang Kecamatan Situbondo. *Jurnal pengabdian masyarakat bumi raflesia*, 5(2), 886-889.
- Masril, M. R., Syafwandi, M. S., & Trinanda, R. (2018). Redesain Kemasan Tusuk Tusuk Kunti. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2).
- Nida, N. F., Fauzie, M. M., & Istiqomah, S. H. (2021). Instrumentasi Pemeriksaan Sanitasi Pada Pembuatan Jamu Skala Industri Rumah Tangga. *Sanitasi: Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 14(2), 92-99.

- Nugrahani, R. (2015). Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127-136.
- Pradani, F. F., Naufalina, F. E., & Supriadi, O. A. (2020). Perancangan Re-branding Susu Jahe Ginger Booster Di Kota Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., & Syarief, A. (2020). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 2(2), 253-303.
- Rahmania, L. S., & Tohir, M. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Gipang Singkong Ika-ke. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Rawar, E., Kalangit, E. P. S., Kasim, G. B., Simanulang, I. A. A., Beria, T. T., Danila, D., ... & Sasda, V. (2022). Edukasi Kemasan untuk Mendukung Stabilitas Produk Jamu di Sentra Jamu Merdikorejo: Education of Packaging for Enhancing The Stability of Herbal Products in Merdikorejo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Kesehatan*, 2(3), 50-58.
- Rodhiah, R., Ika Widyani, A., & Winduwati, S. . (2021). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Melalui Redesain Kemasan Ukm Cap Cus Di Jambi. *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.55047/prima.v1i1.10>
- Setiawan, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Harga Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua. *Jurnal Cafeteria*, 3(2), 29-37.
- Setiowati, L. A. (2011). *Daya Tarik Pada Desain Kemasan Mie Instanmempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UAJY).

- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *EKOBIS SYARIAH*, 2(1), 44-50.
- Sutanto, Y. (2020). *Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Sepatu Vans* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Tanjung, N. M., Mustikawan, A., & Desintha, S. (2023). Perancangan Kemasan Keripik Sanjai Khas Sumatra Barat. *Eproceedings Of Art & Design*, 10(6).
- Tanuadmadja, Y., & Raditya, A. (2014). Perancangan Branding” Marilyn’s Cake” Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.
- Utami, A. D. W. (2016). Perancangan Desain Logo" Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys at Law". *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 1(1), 51-65.

### **Skripsi**

- Jedi Airon Kawista, M. (2023). *Perancangan Karakter Monster Baik dengan Media Buku Komik Cetak Digital yang Bergenre Action Fiksi* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Kurniawan, R. (2009). *Hubungan Biaya Pemasaran Dengan Pendapatan Pada Perusahaan Penyedia Jasa Telekomunikasi Di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Laynardo, K. (2019). *Pengaruh Brand, Packaging, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Aice Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Maulana, D. (2012). *Persepsi visual masyarakat terhadap kemasan kondom Fiesta dan Durex* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Mulyani, S. (2017). *Pengaruh Logo Unilever Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik*

*Ponds Di Giantmentropolitan Panam*) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Riyanto, M., Lukitasari, E. H., & Yulianto, A. (2020). *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi" Sempol Lunglay" Karangpandan* (Doctoral Dissertation, Universitas Sahid Surakarta).

Sihombing, F. O. (2020). Analisis Yuridis Terhadap Praktek Perjanjian Tertutup Air Minum Dalam Kemasan (Studi Putusan Nomor 22/Kppu-I/2016).

Widiawati, T. U. (2019). *Perancangan Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Dalam Memperkenalkan Kuliner Khas Kabupaten Muara Enim* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

### **Website**

Disperindag.jatimprov.go.id. 24 Oktober 2016. Kemasan Produk Bukan Sekedar Pembungkus. Diakses pada 18 Juni 2024, dari <https://disperindag.jatimprov.go.id/post/detail?content=kemasan-produk-bukan-sekedar-pembungkus>