

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 ,Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis	6
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	10
2.2.3 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual	11
2.3 Kemasan.....	14
2.3.1 Kemasan sebagai Sarana Komunikasi dan <i>Branding</i>	14
2.3.2 Elemen Penting Kemasan	15
2.3.3 Pemilihan Kemasan.....	16
2.4 Elemen Desain Kemasan	17
2.4.1 Primary Display Panel	17

2.4.2	Surface	18
2.4.3	Tipografi	18
2.4.4	Warna.....	19
2.4.5	Ilustrasi.....	19
2.5	Struktur kemasan	20
2.6	Logo	21
2.7	Layout	23
2.8	Promosi	23
2.8.1	Pengertian Promosi	23
2.8.2	Media Promosi	23
2.9	Psikografis.....	24
2.9.1	Segmentasi Psikografis	24
2.9.2	Dewasa Muda.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		25
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.1	Nama dan Kedudukan Institusi	25
3.1.2	Struktur Institusi.....	26
3.2	Data Produk	26
3.2.1	Nama Produk	26
3.2.2	Alat yang digunakan	27
3.2.3	Kemasan.....	27
3.3	Data Khalayak Sasaran	28
3.3.1	Demografis.....	28
3.3.2	Psikografis.....	28
3.3.3	Geografis.....	28
3.4	Data Observasi	28
3.5	Media Sejenis.....	31
3.5.1	Suwe Ora Jamu	31
3.5.2	Kabita Rempah.....	32
3.5.3	Jamu IBOE.....	32
3.6	Data Wawancara	33
3.7	Data Survey Kuisisioner	38
3.8	Analisis Data.....	44
3.8.1	Analisis Data Observasi	44
3.8.2	Analisis Data Wawancara	45

3.8.3	Hasil Analisis Data Kuesioner	45
3.8.4	Analisis Matriks Perbandingan	46
3.8.5	Analisis SWOT	48
3.8.6	Penarikan Kesimpulan	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep	51
4.1.1	Konsep Pesan	51
4.1.2	Konsep Kreatif	51
4.1.3	Konsep Media	52
4.1.4	Konsep Visual	56
4.2	Konsep Bisnis	61
4.3	Hasil Perancangan	62
4.3.1	Sketsa	62
4.3.2	Logo	68
4.3.3	Ilustrasi	71
4.3.4	Kemasan	74
4.3.5	Media Promosi	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84