

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Consumer Journey	45
Tabel 3. 2 Data Observasi Geografis.....	47
Tabel 3. 3 Hasil Kuesioner	49
Tabel 3. 4 Analisis Matriks SWOT	57
Tabel 3. 5 Analisis Matriks Produk Wisata	59
Tabel 3. 6 Rangkuman.....	60
Tabel 4. 1 AISAS.....	64
Tabel 4. 2 Timeline AISAS	65
Tabel 4. 3Perkiraan Anggaran Kegiatan Promosi	88