

## ABSTRAK

Keragaman budaya Indonesia sangat banyak sekali, tidak hanya budaya tetapi sejarah, dan juga adat istiadat bersatu. Kampung Seni Jelekong merupakan sebuah Desa di Kabupaten Bandung yang memiliki keragaman Budaya dan Seni yang sangat melimpah, masyarakat Jelekong sendiri juga sudah terlatih oleh kesenian yang sudah turun-temurun. Contoh Budaya dan Seni yang ada di Kampung Seni Jelekong yaitu seperti pengrajin lukisan, pengrajin Wayang Golek, hingga pagelaran Wayang Golek. Namun sayangnya, peminat pengunjung Kampung Seni Jelekong sangat menurun dan masyarakat disana tidak memiliki media informasi yang kuat dan menarik, sehingga sudah banyak masyarakat Jelekong yang tidak meneruskan Budaya dan juga Seninya dan juga masih banyak masyarakat Bandung dan luar Bandung yang tidak mengetahui Kampung Seni Jelekong. Dengan itu penelitian yang sudah dilakukan menggunakan metode berupa kualitatif yang didasari dengan menggunakan teori Desain Komunikasi Visual dengan memperoleh data melalui kegiatan pengamatan, survey, kegiatan tanya jawab kepada masyarakat Jelekong dan kepustakaan mengenai Kampung Seni Jelekong. Dengan hasil akhir berupa *destination branding* sebagai media informasi Kampung Seni Jelekong sehingga masyarakat Bandung dan juga luar Bandung memiliki ketertarikan terhadap Kampung Seni Jelekong dan mempunyai rasa ingin tahu yang banyak mengenai Kampung Seni Jelekong.

**Kata Kunci :** Destination Branding, Budaya, Desa Pariwisata