

ABSTRAK

Pada industri 4.0 yang semakin berkembang transportasi merupakan salah satu yang penting dalam perkembangan kehidupan manusia, baik sosial, budaya, politik dan sarana mobilitas. Moda transportasi yang dapat digunakan dalam memenuhi kebutuhan operasional adalah mobil. Mobil dapat mengangkut penumpang lebih banyak agar dalam mencapai tujuan lebih efektif. Pada saat musim hujan mobil lebih dipilih karena lebih fleksibel dan tidak takut terkena hujan. Di era kemajuan teknologi berbagai bidang usaha menggunakan aplikasi untuk meningkatkan jangkauan penggunanya, termasuk perusahaan jasa sewa mobil. Perusahaan yang memiliki platform aplikasi seluler dirasa lebih praktis dan fleksibel oleh pengguna. Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk perancangan *user interface mobile apps* persewaan mobil yang dapat disesuaikan dengan emosi pengguna serta untuk menguji usability desain *user interface mobile apps* persewaan mobil. Metode yang digunakan merupakan *design thinking* sebagai *framework* dan *kansei engineering* untuk menerjemahkan emosi dari pengguna aplikasi, serta menggunakan *system usability scale* untuk uji penggunaan. Hasil dari penelitian ini berdasarkan *partial component analysis* didapat dua desain *user interface* yang dibentuk berdasarkan dari elemen desain yang telah di buat. Hasil dari desain dilakukan uji *performance matrices* dan *System Usability Scale (SUS)*. Didapat konsep satu yang terbaik dengan nilai efektif 100%, nilai efisien 34,8 detik (skenario satu) dan 33,1 (skenario 2), nilai eror satu dan dengan nilai SUS 90.

Kata kunci: transportasi, persewaan mobil. *mobile apps, design thinking, kansei engineering.*