

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penonton <i>Live Shopping</i>	1
Gambar 1.2 Kegiatan <i>Live shopping</i>	2
Gambar 2.1 Model Konseptual <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
Gambar 3.1 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	21
Gambar 3.2 Model Konseptual Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	38
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja.....	39
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i>	39
Gambar 4.5 Hasil Estimasi Model Struktural.....	47