

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH  
TERHADAP INTENSI MEMBELI MELALUI *LIVE SHOPPING*  
PADA GENERASI Z**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING PURCHASE  
INTENTIONS THROUGH LIVE SHOPPING IN GENERATION Z***

**TUGAS AKHIR**

Disusun oleh:

**PUTRI DWI INDAH ROHMAHWATI**

**1203200057**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
TELKOM UNIVERSITY  
SURABAYA**

**2024**