

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR GAMBAR .....	3
DAFTAR TABEL .....	4
DAFTAR LAMPIRAN .....	5
BAB 1 PENDAHULUAN .....	6
1.1 Latar Belakang .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan .....	11
1.4 Batasan Masalah .....	12
1.5 Manfaat dan Kontribusi .....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 <i>Thrifting</i> .....	19
2.3 <i>Social Environmental Awareness</i> .....	19
2.4 <i>Preconception with Second Hand Clothes</i> .....	21
2.5 <i>Need for Uniqueness</i> .....	22
2.6 <i>Brand Awareness</i> .....	22
2.7 <i>Social Prestige</i> .....	23
2.8 <i>Intention to buy Second Hand Clothes</i> .....	24
2.9 <i>Purchase Behavior</i> .....	24
2.10 SEM ( <i>Structural Equation Modelling</i> ) .....	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1 Penentuan Objek .....	28
3.2 Identifikasi Masalah .....	28

3.3	Studi Literatur .....	28
3.4	Konseptualisasi Model Penelitian .....	28
3.5	Penyusunan Kuesioner dan Pengumpulan Data .....	36
3.6	Pengolahan Model <i>Configural</i> .....	37
3.7	Pengolahan Model <i>Structural</i> .....	37
3.8	Analisis Data .....	38
3.9	Kesimpulan dan Saran .....	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Pengumpulan Data dan Analisis Statistika Deskriptif .....	39
4.2	Hasil dan Analisis Model <i>Configural</i> .....	45
4.3	Hasil Uji Kesesuaian Model Struktural .....	48
4.4	Analisis Pengaruh Model Struktural .....	51
4.5	Implikasi Manajerial .....	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		61
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....		63