

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Data Masyarakat Indonesia Melakukan <i>Thriftng</i> . .....	7
<b>Gambar 2. 1</b> Tahapan-tahapan Kesadaran .....	21
<b>Gambar 3. 1</b> <i>Flowchart</i> Urutan Pelaksanaan Penelitian.....	27
<b>Gambar 3. 2</b> Model Konseptual Penelitian.....	31
<b>Gambar 4. 1</b> Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	40
<b>Gambar 4. 2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	40
<b>Gambar 4. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
<b>Gambar 4. 4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	43
<b>Gambar 4. 5</b> Karakteristik Frekuensi Belanja .....	43