

**ANALISIS PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS PADA SOSIAL MEDIA DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF GENERATION Z PERCEPTIONS TOWARDS
PURCHASING USED CLOTHES ON SOCIAL MEDIA IN
INDONESIA***

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

SEFIRA RACHMA JULIA

1203200018



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
TELKOM UNIVERSITY
SURABAYA
2024**