

DAFTAR PUSTAKA

- [1] O. Oktaviarna Tensao *et al.*, “Analisa Data Mining Dengan Algoritma K-Means Clustering untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru STMIK Primakara.”
- [2] A. Abriyanto and N. Damastuti, “Segmentasi Mahasiswa Dengan ‘Unsupervised’ Algoritma Guna Membangun Strategi Marketing Penerimaan Mahasiswa,” *Jurnal Insand Comtech*, vol. 4, no. 2, 2019.
- [3] A. H. Mirza, “Penerapan Algoritma Naive Bayes Classifier Dalam Menentukan Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru,” *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 1, no. 1, 2019, [Online]. Available: <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- [4] P. Inda Sari and M. Nasir, “Implementasi Model Decision Tree Menggunakan Algoritma ID3 Untuk Menetapkan Strategi Pemasaran Universitas Bina Darma Palembang,” *Bina Darma Conference on Computer Science*.
- [5] V. Melati Al Aqsa, D. Mahdiana, and D. Anubhakti, “Klasterisasi Profil Mahasiswa Baru Menggunakan Algoritma K-Means Pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur,” vol. 2, no. 1, 2023.
- [6] V. Melati Al Aqsa, D. Mahdiana, and D. Anubhakti, “Analisis Data Mahasiswa Dengan Algoritma K-Means Untuk Mendukung Strategi Promosi STMIK Hang Tuah Pekanbaru,” vol. 2, no. 1, 2023.
- [7] B. Ardiansyah, I. Daulay, and R. Hutagaol, “Algoritma K-Means dan Decision Tree untuk Prediksi Penerimaan Calon Mahasiswa Pascasarjana pada Universitas Indonesia.” [Online]. Available: <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- [8] Z. Niqotaini, “Perbandingan Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Penelusuran Minat Calon Mahasiswa Baru,” vol. 15, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- [9] S. Isnanto and S. Widodo, “Penerapan Data Mining Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Algoritma K-Means Clustering,” *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)*, vol. 4, no. 2, p. 158, Dec. 2021, doi: 10.37600/tekinkom.v4i2.367.
- [10] P. Alam Jusia, F. Muhammad Irfan, and S. Dinamika Bangsa Jambi Jl Jend Sudirman Thehok Jambi, “Clustering Data Untuk Rekomendasi Penentuan Jurusan Perguruan Tinggi Menggunakan Metode K-Means,” 2019.
- [11] M. R. Fahdia, D. Riana, F. Amsury, I. Saputra, and N. Ruhyana, “Komparasi Algoritma Klasifikasi untuk Orientasi Minat Mahasiswa dalam Penuntasan Studi,” *JIRA: Jurnal Inovasi dan Riset Akademik*, vol. 2, no. 7, pp. 970–1007, Jul. 2021, doi: 10.47387/jira.v2i7.185.
- [12] D. Jollyta, S. Efendi, M. Zarlis, and H. Mawengkang, “Optimasi Cluster Pada Data Stunting Teknik Evaluasi Cluster Sum of Square Error dan Davies Bouldin Index,” 2019.
- [13] L. Petra Refialy, H. Maitimu, and M. Soyano Pesulima, “Perbaikan Kinerja Clustering K-Means pada Data Ekonomi Nelayan dengan Perhitungan Sum of Square Error (SSE) dan Optimasi nilai K cluster,” 2021.
- [14] M. Faid, M. Jasri, and T. Rahmawati, “Perbandingan Kinerja Tool Data Mining Weka dan Rapidminer Dalam Algoritma Klasifikasi,” *Teknika*, vol. 8, no. 1, pp. 11–16, Jun. 2019, doi: 10.34148/teknika.v8i1.95.
- [15] S. Rizal and M. Lutfi, “Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Prediksi Penerimaan Siswa Baru Di SMK AL-Amien Wonorejo,” Online, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/EXPLORE-IT/>
- [16] R. Setiawan, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru (Studi Kasus: Politeknik LP3I Jakarta),” *Jurnal Lentera Ict*, vol. 3, no. 1, pp. 76–92, 2017.
- [17] N. Sri, L. Zulfa, and A. Hadiana, “Kajian Data Mining Menggunakan Algoritma K-

- Means Dan K-Medoids Dalam Strategi Promosi (Studi Kasus: Universitas Islam Al-Ihya Kuningan),” 2021.
- [18] D. Kurniawan and D. M. Yasir, “Optimization Sentiment Analysis Using CRISP-DM And Naive Bayes Methods Implemented On Social Media”.
- [19] D. Kusumawardana, “Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Universitas Dian Nuswantoro.”