

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Yayasan Pendidikan Telkom.....	1
1.1.2 Visi, Misi dan Budaya YPT	2
1.1.3 Logo YPT.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi YPT	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	17
2.1.2 <i>Employer Branding</i>	18
2.1.3 <i>Employee Retention</i>	23
2.1.4 <i>Employee Engagement</i>	25
2.1.5 <i>Job Burnout</i>	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35

2.3 Hipotesis Penelitian	35
2.3.1 <i>Employer Branding</i> dengan <i>Employee Retention</i>	36
2.3.2 <i>Employer Branding</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	36
2.3.3 <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Employee Retention</i>	36
2.3.4 <i>Employee Engagement</i> sebagai Mediator	36
2.3.5 <i>Job Burnout</i> sebagai Moderator	37
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1 Operasional Variabel	39
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.7.1 Analisis Deskriptif	46
3.7.2 <i>Structural Equation Modeling</i>	47
3.7.3 Uji Hipotesis <i>T-Statistic</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	52
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3 Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	66
4.4 Hasil Struktural (<i>Inner Model</i>)	71

4.4.1 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	71
4.4.2 <i>Predictive Relevance (Q Square)</i>	72
4.4.3 <i>Effect Size (F-Square)</i>	73
4.4.4 Uji Hipotesis	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.5.1 Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	75
4.5.2 Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	76
4.5.3 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	76
4.5.5 <i>Job Burnout</i> berperan sebagai moderator	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	93