

**ANALISIS *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH ANTARA *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE
RETENTION* DENGAN *JOB BURNOUT* SEBAGAI MODERATOR
PADA BADAN PELAKSANA KEGIATAN
YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM**

TESIS

Disusun oleh:

Fauziah Adinda Kusuma

2501222059



PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024