

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Ayam Geprek Meriam	1
1.1.1 Logo Ayam Geprek Meriam.....	1
1.1.3 Produk Ayam Geprek Meriam.....	1
1.1.4 Tentang Ayam Geprek Meriam	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.3 Bauran Pemasaran	9
2.1.4 Kualitas Produk.....	10
2.1.5 Harga	11
2.1.6 Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23

3.2 Variabel Operasional.....	23
3.3 Skala Pengukuran.....	24
3.4 Tahapan Penelitian.....	24
3.5 Populasi dan Sampel	26
3.5.1 Populasi	26
3.5.2 Sampel	26
3.6 Pengumpulan Data	27
3.6.1 Jenis Data.....	27
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.7.1 Uji Validitas.....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Teknik Analisi Data	28
3.8.1 Teknik Analisi Deskriptif	29
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.8.3 Analisi Regresi Linier Berganda	30
3.8.4 Uji Hipotesis	31
3.8.5 Uji Koefisien Determenasi	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Karakteristik Responden	33
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Ayam Geprek Meriam Dalam Seminggu	34
4.2 Teknik Analisis Data.....	35
4.2.1 Analisis Deskriptif	35
4.2.2 Uji Validitas.....	42
4.2.3 Uji Reliabelitas.....	43
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.5 Uji Hipotesis	46
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Pembahasan Hasil Deskriptif.....	48
4.3.2 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Meriam di Gang PGA Telkom University.....	49
4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Meriam di Gang	

PGA Telkom University	49
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Meriam di Gang PGA Telkom University	50
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55