

ABSTRAK

Perusahaan Ayam Geprek Meriam merupakan salah satu perusahaan rumah makan di Gang PGA Telkom University. Perusahaan perlu mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Harga dan kualitas produk merupakan factor penting yang perlu diperhatikan untuk mempertahankan pembelian konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ayam Geprek Meriam.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dengan sampel penelitian ini yaitu 100 responden dikumpulkan dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS Versi 29.

Hasil penelitian bahwa harga dan kualitas produk secara parsial maupun secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Geprek Meriam di Gang PGA Telkom University.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Ayam Geprek Meriam