

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Aspek Teoritis.....	7
1.5.2. Aspek Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1.1 Digital Marketing	9
2.1.1.2 Mobile Payment Application	9
2.1.1.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	9
2.1.1.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2	11
2.1.1.5 Price Saving Orientation	11
2.1.1.6 Perilaku Konsumen	11
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	25

2.5.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	25
2.5.2	Waktu dan Periode Penelitian	25
BAB III	27
3.1	Jenis Peneelitian.....	27
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2.1	Variabel Independen	27
3.2.2	Variabel Dependen.....	27
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	39
3.5	Pengumpulan data dan Sumber Data	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.7	Teknik Analisis DATA.....	42
3.8	Uji Hipotesis	49
3.8.1	Importance and Performance Matrix Analysis.....	57
BAB IV	59
4.1	Karakteristik Responden.....	59
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	60
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Hasil Uji Model Pengukuran.....	61
4.2.2	Hasil Uji Model Struktural.....	65
4.2.3	Uji Determinasi atau Analisis Variant	66
4.2.4	Uji Hipotesis	67
4.2.5	Important and Performance Matrix Analysis	69
4.3	Pembahasan	71
BAB V	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	76
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83