

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Aspek Teoritis	18
1.5.2 Aspek Praktis	19
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kewirausahaan	21
2.3 <i>Value Proposition</i>	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.4 Lokasi Penelitian	45
3.5 Tahapan Penelitian	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.2 Sumber Data.....	49
3.7 Uji Keabsahan Data.....	50
3.8 Teknik Analisis Data	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Reduksi Data Penelitian	54
4.1.2 Reduksi Data Penelitian	63
4.1.3 Koding Data Penelitian	81
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 <i>Value Proposition</i> Yang Digunakan oleh Kedai Kopi Imadji	86
4.2.2 Pengembangan <i>Value Proposition</i> yang Seharusnya Dilakukan oleh Kedai Kopi Imadji	102
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109